

四技二專統一入學測驗

商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類：專業科目(一)

商業概論、數位科技概論、數位科技應用

111 學年度起考試說明

110 年 10 月

壹、考科概要

為培養學生具備商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類核心素養，並為相關專業領域之學習或進修奠定基礎，統一入學測驗之商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類考科包含國文、英文、數學(B)、專業科目(一)及專業科目(二)；專業科目(一)包含商業概論、數位科技概論、數位科技應用，商業與管理群專業科目(二)包含會計學、經濟學，外語群英語類專業科目(二)為英文閱讀與寫作(初階英文閱讀與寫作練習、中階英文閱讀與寫作練習、高階英文閱讀與寫作練習)，外語群日語類專業科目(二)為日文閱讀與翻譯(日語文型練習、日語翻譯練習、日語讀解初階練習)。

本考試說明包含測驗範圍、測驗時間、測驗題型、測驗配分等，以協助技職校院商業與管理群、外語群英語類、外語群日語類師生瞭解統一入學測驗之測驗方式，作為師生學習之參考資料與運用。

貳、測驗內容

一、測驗範圍

本考科測驗範圍依據考試大綱，請參見附件。

二、測驗時間

本考科測驗時間為 100 分鐘。

三、測驗題型

1. 本考科整卷均為單一選擇題，答錯不倒扣，每題都有(A)、(B)、(C)、(D)四個選項，請選一個最適當答案。
2. 依考試大綱規劃整卷試題配置，試題包含知識、理解、應用、綜合分析、實作之類型。

四、測驗配分

本考科滿分為 100 分，至多 50 題選擇題。依本考科之性質，商業概論規劃 25 題，數位科技概論及數位科技應用規劃 25 題，但本考科命題小組得參考各子科目授課時數與就讀大專校院所需之基礎知能調整題數與配分。

五、其他

本考科不開放使用計算機，涉及繁雜計算之試題將提供相關數值。未來本考科若同意使用計算機，將於考試三年前公告使用計算機之相關訊息。

附件 考試大綱

適用考試群 (類)	考科名稱
09 商業與管理群 15 外語群英語類 16 外語群日語類	專業科目(一)－商業概論、數位科技概論、數位科技應用
大綱內容	
<p>■科目別：商業概論</p> <p>一、商業基本概念</p> <p> (一) 商業的意義</p> <p> (二) 商業的社會角色與社會責任</p> <p> (三) 企業與環境的關係(含社會企業的基本認識)</p> <p>二、企業家精神與創業</p> <p> (一) 企業家精神與特質、企業家在商業上的角色與貢獻</p> <p> (二) 創業方式與風險</p> <p> (三) 企業問題分析與解決(含企業保險的人身保險與財產保險)</p> <p> (四) 企業願景的意義、特性及策略(含 SWOT 分析)</p> <p>三、商業現代化機能</p> <p> (一) 商業現代化</p> <p> (二) 現代化的商業機能(含商流、物流、金流、資訊流及服務流)</p> <p>四、商業的經營型態</p> <p> (一) 業種與業態</p> <p> (二) 零售業(含有店舖與無店舖的定義與特性)</p> <p> (三) 批發業(含生鮮處理中心、物流中心、大中盤商及經銷權的基本認識)</p> <p>五、連鎖企業及微型企業創業經營</p> <p> (一) 傳統商店經營</p> <p> (二) 連鎖經營與管理(含直營連鎖、委託加盟、特許加盟、自願加盟及合作加盟)</p> <p> (三) 異業結盟與經營</p> <p> (四) 微型企業的經營</p> <p>六、行銷管理</p> <p> (一) 行銷管理的認識</p> <p> (二) 目標行銷</p> <p> (三) 行銷組合</p> <p>七、人力資源管理</p> <p> (一) 人力資源管理的認識</p> <p> (二) 人力資源規劃</p> <p> (三) 徵才與訓練(含職前、在職及職外訓練)</p> <p> (四) 薪資(含計時制、計件制、年資制、考績制及分紅制)與福利</p> <p> (五) 績效評估</p> <p> (六) 勞動基準法、現行勞退制度、性別工作平等法與原住民族工作權保障法之工時與工資等權益保障與核心精神</p>	

適用考試群 (類)	考 科 名 稱
09 商業與管理群 15 外語群英語類 16 外語群日語類	專業科目(一)－商業概論、數位科技概論、數位科技應用
大 綱 內 容	
<p>八、財務管理</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 財務管理的認識 (二) 財務規劃與財務控制(含財務報表與財務比率分析) (三) 營運資產管理(含現金管理、有價證券管理、應收款項管理及存貨管理) (四) 籌資(含普通股、特別股、公司債與保留盈餘的特性與優缺點) <p>九、商業法律</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 政府法規的認識(智慧財產權含專利權、商標權、著作權、營業秘密及原住民族傳統智慧創作保護條例；企業營運相關法規含公平交易法、消費者保護法、個人資料保護法、職業安全衛生法、食品安全衛生管理法及商品標示法) (二) 政府法規對企業的影響 (三) 電子商務的法律議題 <p>十、商業未來發展</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 電子商務模式的認識 (二) 未來商業的發展趨勢 <p>■科目別：數位科技概論</p> <p>一、數位科技基本概念</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 資料、資訊數位化之方法 (二) 數位資料的表示方法 (三) 數位科技的演進 <p>二、系統平台</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 系統平台的架構與運作原理 (二) 系統平台之內部運作原理 (三) 系統平台之未來發展趨勢 <p>三、軟體應用</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 常用軟體的認識與應用(如：工具程式、軟體開發程式、辦公室軟體、影像與影音軟體、網際網路軟體及休閒娛樂軟體等) (二) 行動裝置軟體的認識 (三) 智慧財產權與軟體授權 <p>四、通訊網路原理</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 電腦通訊的認識(如：訊息傳輸的方式、網路傳輸的方式、網路的類型及網際網路等) (二) 電腦網路的組成與架構 (三) 網路標準與通訊協定 (四) 網路 IP 位址與網域名稱 <p>五、網路服務與應用</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 網路服務的認識(如：資訊傳遞、檔案傳輸、數位內容及雲端運算應用等) (二) 網路科技的應用 	

適用考試群 (類)	考科名稱
09 商業與管理群 15 外語群英語類 16 外語群日語類	專業科目(一)－商業概論、數位科技概論、數位科技應用
大綱內容	
<p>(三) 物聯網</p> <p>六、電子商務</p> <p>(一) 電子商務的認識</p> <p>(二) 電子商務的架構與經營模式</p> <p>(三) 電子商務安全機制</p> <p>(四) 電子商務的發展</p> <p>七、數位科技與人類社會</p> <p>(一) 個人資料防護與網路內容防護</p> <p>(二) 數位科技的重要社會議題(如：健康的使用數位科技、資訊倫理、網路霸凌與網路成癮及網路犯罪與相關法規等)</p> <p>(三) 數位科技與現代生活在個人、家庭、教育、商業、社會方面的應用及對人類生活的影響。</p> <p>■科目別：數位科技應用</p> <p>一、商業文書應用</p> <p>(一) 商業文書相關軟體的認識及基本操作(如：版面設定、表格設計、圖文排版、文件輸出格式及列印等)</p> <p>(二) 商業文書排版之應用</p> <p>(三) 通用文件格式轉換之應用</p> <p>二、商業簡報應用</p> <p>(一) 商業簡報相關軟體的認識及基本操作(如：版面設定、多媒體簡報製作、簡報播放設計及文件輸出格式等)</p> <p>(二) 商業簡報演練</p> <p>三、商業試算表應用</p> <p>(一) 商業試算表相關軟體的認識及基本操作(如：版面設定、公式與函數應用、統計圖表製作、排序與篩選、樞紐分析表應用、巨集應用及文件輸出格式等)</p> <p>(二) 商業實務報表製作</p> <p>四、雲端應用</p> <p>(一) 網路帳號、雲端儲存、雲端共用行事曆、網路問卷等設定及相關應用</p> <p>(二) 雲端影音資源之應用</p> <p>(三) 行動裝置 App 之應用</p> <p>五、影像處理應用</p> <p>(一) 色彩原理、數位影像類型及格式的認識</p> <p>(二) 影像處理相關軟體的認識及基本操作</p> <p>(三) 基礎繪圖工具、影像光線與色彩處理、相片修補與美化之操作</p> <p>(四) 影像輸出格式與列印之應用</p> <p>六、網頁設計應用</p> <p>(一) 全球資訊網的認識</p>	

適用考試群 (類)	考科名稱
09 商業與管理群 15 外語群英語類 16 外語群日語類	專業科目(一)－商業概論、數位科技概論、數位科技應用
大綱內容	
(二) 網頁檔案格式、網站規劃、網頁版面設計及表單製作之應用 (三) 網站架設與管理 七、電子商務應用 (一) 電子商務平台的認識及基本操作 (二) 線上購物商店架設 (三) 線上購物商店平台管理	
備註	1. 表列考試大綱為考試命題範圍之例示，惟實際試題並不完全以此為限，仍可命擬相關之綜合性試題。 2. 試題測驗目標參考課程綱要之學習表現內涵。