

106 學年度四技二專統一入學測驗共同科目國文科

寫作測驗評分說明

106 學年度國文寫作測驗共 1 題，占 24 分。試題類型為題意引導寫作，考生在閱讀完引導文字後，可參考試題中人物對話，結合自己的日常生活經驗與所知，以「關於物美價廉，我的看法是……」為題，寫一篇完整的文章。評分規準採三等六級制，依內容、組織、語言三個面向進行評閱。每份答案卷至少會經過兩位委員評閱，若委員分數差距超過標準，則由核閱委員進行三閱，以求客觀公平。題目全文如下：

請結合你的日常生活經驗與所知，以「**關於物美價廉，我的看法是……**」為題，寫一篇完整的文章。（下列人物對話僅供構思參考）

※不必抄題目，不可在文中顯示自己身分或書寫與答案無關之文字符號。



我剛買了一件特價商品，真是物超所值，物美價廉！

「物美價廉」？那不過是廣告的手法，我寧可相信「一分錢一分貨」。



還是有「物美價廉」的東西啦！例如許多縣市的公車就是呀！但消費者也確實不該只想比價、殺價，以免踩到「價廉」卻「物不美」的地雷。

「物美價廉」並非永遠是對的。例如職場求才，如果都要找「物美價廉」的人，豈不是大家都淪為「窮忙」的低薪族？



為了滿足人們對「物美價廉」的期待，所以衍生出「甲國研發、乙國代工」以降低成本的全球化生產模式。

真正的「物美價廉」不但大家受惠，還可以吸引觀光客，促進經濟發展。



就人物對話及題目引導語分析，其結構可分為三部分：

首先由對話的前三則，先就「購物消費」中的「物美價廉」進行引導。例如：是否買過真正「物美價廉」的東西？「物美價廉」或「一分錢一分貨」何者符合實際？

其次為對話的後三則，就「物美價廉」這個議題可以繼續深思的層面略作引導。例如：全球化生產與「物美價廉」的關聯、「物美價廉」對國家經濟的正面影響、「物美價廉」對人才供需的負面衝擊等。

引導語則提示學生結合「日常生活經驗」與「所知」發揮論述：這裡的「所

知」範圍很寬，也許是媒體刊載的見聞，也許是學理知識，也可以只是自己的心得看法。為了讓學生能充分發揮，不侷限於所提供的參考資料，特別加註說明：「人物對話僅供構思參考」。

由此可知，本題旨在引導學生檢視自己相關的消費經驗，或綜合平日對周遭人物消費行為的觀察所得，從中選取最適合表現的材料，透過流暢的、有組織的文字表達對「物」與「價」關聯性的看法，或是對「物美價廉」的種種思考；同時，希望學生能於「描寫素材」外，也能對於所敘寫的親身經驗、所見所知，結合對大環境的觀察，提出深刻的反思或進一層的議論、批判。因此，寫作方向主要以「消費行為」為取材中心，開展對「物美價廉」或「一分錢一分貨」等價值觀點的說明、議論，亦可間以敘事或抒情。

因為題目提示學生結合「日常生活經驗」與「所知」發揮論述，而此「所知」範圍極廣，所以，本年度考生書寫離題的情況甚少；又因為取材容易，所以，本年度寫作篇幅在五、六百字左右的極多。而不少考生在解讀分析引導文字後，反映在內容的立意取材上，有不少作品能從表層的消費行為談到深層的價值觀或經濟學議題，藉以表達自己對「物美價廉」的看法，呈現出多樣性的觀點：其中，有持贊成立場者，藉愉快的消費經驗描寫來肯定「物美價廉」是生活的小確幸；或是從消費者與生產者兩方的實務分析來肯定「物美價廉」使雙方皆受惠。有持反對立場者，舉職場求才為例，說明「物美價廉」會低估商品的價值；或是藉勞工被剝削、環境被破壞的情況描述，來指控「物美價廉」是掠奪、濫取資源的元凶；或是舉頂新毒油、偷工減料等例證，來否定「物美價廉」的可能性，主張「一分錢一分貨」，要消費者不必期待。也有從定義上思考，認為「物美價廉」是以最小的代價獲得最大的滿足；或是生產者以較低的成本、最高的服務態度使消費者在物質享受中得到開心與愉悅的行銷方式；或是認為「物美價廉」是一種能使消費者覺得「物超所值」、生產者能「薄利多銷」的雙贏做法。也有態度的提醒，提醒大家在面對「物美價廉」之物時，應學習克制慾望、避免浪費；或是要消費者清楚區分「想要」與「需要」的不同；或是舉自己網購受騙為例，提醒追求「物美價廉」要謹慎……等等。大致而言，考生多能結合素材表達一己對「物美價廉」的見解，展現出豐富而多元的思考面向，整體內容堪稱在水準以上，值得肯定。

具體言之，立意取材方面，四級分的作品多以敘事為主、說理為輔，事例雖能完整敘述，文章亦有中心，取材也能與中心結合，卻未能深入，內容平平而無新意；有些作品雖然在內容思想上有進一步的開展，但取材上卻套用了不恰當的典故或古今事例，使得材料與文章主旨間頗有扞格、違和之感，無法有效凸顯出作者真實的情感或想法，十分可惜。三級分則大致有中心，但取材較狹，內容開展有困難，或隨想隨寫，偶有岔出主題的不適切材料。整體而言，中卷的作品多在購物消費事例上作說明或描寫，較少著墨於消費行為背後的省思或問題的探討，即便有一些觀點，亦多屬泛泛之論，缺乏深度或新意。一、二級分的作品則文章中心不夠清楚，立意不佳，取材貧弱或雜蕪，內容有隨意拼湊的情況，即便有一些觀點，亦多點到為止，無法開展。至於上卷的佳作，或能生動、完整而細膩的

描寫對「物美價廉」消費經驗的歷程、轉折與體悟、反思，或能以「購物行為」作為出發點，進一步從經濟學的角度深論「物美價廉」的意義、追求時應有的態度，以及對消費面、生產面、人才供需面、國家經濟面等層面的不同影響。作品描寫深刻動人，立意新穎；議論精闢透徹，說服力強。例如：

（例一）對於物美價廉，我覺得只要保持著期待去發掘一定不會令人失望，它的存在就好比沙漠中乍現的一股清泉，讓人再次擁有動力與希望。價廉的品質不一定差，只要隨處留心，必能找尋出心中最物美價廉的商品，老爺爺的滷肉飯在黃昏市場寧靜的一角飄香著，攤位上沒有華麗的裝飾，簡單的木製招牌已有些腐壞，即使出自他手的滷肉飯如此美味，招牌上的價格依然沒更改過，秉持著物美價廉的堅持，等待肯為他停駐腳步品嚐一番的客人。

（例二）當條件無法達到平衡，過於偏袒某一方，就有一方必定受到傷害。一味的追求物美價廉，犧牲的是遭受毒啞的童工還是淚已乾枯的婦人？凡事講求的都是一個公平和尊重，一場交易的雙贏才是眾人樂見的夢想目標。一分錢一分貨的道理不假，天下沒有不勞而獲的勝果，惡性競爭下的惡性循環只會使社會愈來愈窒息罷，僅徒留齒中咀嚼的殘忍苦澀而已。

物美價廉固然吸引人，但互相尊重下的雙贏之果，才是甜而蜜而香的！於紅塵喧囂的斑斕中，這一點憐惜對某些人來說可謂生命的露珠啊！

（例三）因為尋求物美價廉，資本方不斷擷取低成本的材料來製造，不停收購山林野地以生產商品，只因為比起高品質的物品，價格才更為多數消費者購物時所在意。大量生產，不計排放物的汙染程度而肆意排放丟棄，因為其乃是最簡易、最省成本的做法。有了低成本造出的低價商品，消費者可是愛不釋手。是的，一切，都來自物美價廉的需求。

關於物美價廉，我看法是，它造就了地球人類的福祉，卻剝奪了人類的地球的壽命。的確，適度的物美價廉能帶動發展，可在已經過度的現代社會，許多人仍奉其為主臬，而忽略了其毒瘤的一面。

（例四）綜上所述，我認為物美價廉的概念是相當「主觀」的。人生而不平等，看待事物與他人總帶著自己的主觀色彩，而環境與教育的建構只會使每個人的價值觀的對比更加鮮明。因此也有許多新興產業的興起，例如：比價網，讓你心中有「沒有最便宜，只有更便宜」的想法。而最終「物美價廉」的起因，只是自己心中的尺規與稱砵，銷售者利用稱砵傾斜的那刻，將商品丟入你的購物籃罷了！

（例五）適度的物美價廉實有益處，過度渲染卻會招致反效果。在顛簸的人生道路上汗雨揮灑得越多，才能在如同涼風的成功徐徐吹拂時感受到更多的舒心

自適，正是犧牲與付出，讓我們珍惜所有得來不易。願我們在受惠於物美價廉的思維時，不忘謙卑的初心，感恩生命給予人生的每一里旖旎。

（例六）現在的社會中不難找尋物美價廉的商品，像是日本品牌無印良品，或是北歐出身的宜家家居，都是堅持美的設計、環保的建材和優良的品質的良心企業。當人們懂得鑑別好與不好的商品，並支持好的品牌，劣質的低價產品自會慢慢退出市場。

關於物美價廉，我的看法是，只要耐心尋找，便能發現便宜又好用的產品，堅持使用優良企業之製品，即可使自己花小錢，也能得到大大的益處。

（例七）一走入店內，發現小店裡的空間雖然不大，但是卻乾淨整齊，翻翻泛黃但是整潔的菜單，點了一份最普通的餐點，原本沒有太大興致的我在餐點送上時，看到了超過它價錢的份量與其精緻的程度，在普通的料理中體會深藏於其中的不普通，在餐點裡找到了所謂「物美價廉」和深藏於其中的態度，正是平常的菜餚裡，老闆的堅持，希望用最多自己所能及去幫助和散播快樂、溫暖「物美價廉」的種子。

所謂「物美價廉」，我認為它不只是一個表面數字上的更動，更多的意義在於其中那些想要幫助別人、散播溫暖，寒冬裡的心靈雞湯，值得肯定效法學習的一個態度；並且以讓不管是生產者或消費都能感受到其溫暖的一盞明燈。

（例八）物美價廉，對於消費者、廠商及國家都有影響力，消費者只求物超所值，廠商追求成本最低、利潤最大，國家也希望物價水準提升，不再讓投入職場者窮忙，給予合理的薪資，讓每個人都享有更好的生活。

總之，對於各個不同的看法都有其道理，但是否能滿足，就看自己的看法，畢竟物美價廉對於廠商、消費者、國家，都是有影響力的。

組織結構上，五、六級分的作品能在議論中先提出論述中心，再承此中心加以開展，或舉例闡發、印證，或正反析論，最後再總結綰合，回應主旨，普遍呈現布局有致、組織嚴密的特色。例如：首段先說明個人對「物美價廉」的定義以及在高物價的城市中，只要留心尋找仍可挖掘物美價廉之物；二、三、四、五段以一次購買與品嚐老舊攤子的滷肉飯之經驗為例，闡明物美價廉的存在，端賴消費者留心尋找與細心品味；最後總結「物美價廉」需要消費者以多元角度接受，方能體會其中風景；文章前後連貫，理路清楚，承轉流暢。又如：首段先以「在媒體與廣告的行銷手法之下，價廉的商品是否真的物美？」做為反思式的起手，二、三段承上開展，論證物美價廉可能是一種名為「消費者剩餘」的心理感受，也可能是一種「認知失調」的心理自我安慰，第四段總結出物美價廉全然是種自我心中尺規與秤砣往何處傾斜的主觀感受；條理清楚，層次分明。至於中卷三、四級分的作品，雖具基本結構，但布局稍嫌鬆散，段落轉折亦略欠流暢。一、二

級分的作品，則有文意時有中斷，承接理路不順的狀況。

因本年度寫作的題材多取自生活周遭，且多採取議論、說明的方式行文，所以，上卷的作品在語言形式上多顯現出文句明暢、善用修辭、語彙豐富多樣的特點。至於中卷的作品，則文字平順，詞句淺白、口語化，較少修辭；下卷的作品則有詞句雜蕪，部分文句語焉不詳的通病。值得一提的是，五、六級分的佳作，在遣詞造句方面更見用心，能配合文意轉換的需要，善用各種修辭技巧，如：譬喻、摹寫、轉化、排比、設問……等，使描述更加生動細膩，說理更加明暢清晰，議論更加遒勁有力。例如：

（例一）它（物美價廉）的存在就好比沙漠中乍現的一股清泉，讓人再次擁有動力與希望。（譬喻）

（例二）他的雙手顫抖著，眼神卻專注地把每一粒飽滿的白米淋上金黃色的滷汁，再細心的打包好送到我手中，並親切地對我微笑。掀開盒蓋，濃濃的滷汁香氣竄入鼻腔，潔白的米粒均勻地穿上了金縷衣，顯得小巧可愛，入口後，肥瘦肉輕盈地在口中化開，完全不費吹灰之力，彷彿雲霧般神祕，在不覺中消失，卻令人留下深刻的美景。（譬喻、視覺與味覺的摹寫）

（例三）設計師必須將客戶給予不多的線索串連起來，並繪製為圖，不僅要同文字周轉共舞，還得陪色彩談笑交際，每一秒都在挑戰大腦極限向創意諂媚。（轉化之擬人）

（例四）這塊繡帕是我的戰利品。水藍的綢緞上有幾隻彩蝶和游錦，再過去一點是被風戲謔的垂柳和落英；當你真的看得入神時，它們就活靈活現地把你帶進去，像被留一筆的仕女，你可以恣意選站一邊，定住，含笑，等一整個巧眸盼兮就完整了，所謂寧靜、致遠。（轉化之擬人）

（例五）物美價廉，是社會經濟流動、成長的推手，是利益競爭的幫兇，也是人類侵奪環境、肆意掠取資源的貪念的毒瘤。（排比）

（例六）誰說物美不能價廉？每個東西都有屬於它的伯樂，就像蘇軾讚陶潛的詩「質而實綺，癯而實腴」那般，懂他，就有更多人欣賞。物的美等著我們去挖掘、去欣賞；如果適逢價廉，那也挺好，市儈點不也增添一番滋味嗎？（譬喻、設問）

總體而言，本次寫作測驗「關於物美價廉，我的看法是……」是生活中日常的經驗、觀察與反思，以「物美價廉」為題能引導學生從尋常中看出其不尋常處，是一個看似容易入手，實際上卻不易深刻發揮的題目；因此，本年度中卷較往年

的比例略高，但要達到上卷的級分就較為不易；可見，考生平時對於生活的各個面向，應多加觀察與體悟，並深化自己反思的能力，方能有所發揮創作！